

## PRESSEMITTEILUNG

### **Public Affairs als Grundlage demokratischer Entscheidungen**

*PLEON unterstützt Vortragsreihe an der TU Berlin, die den Praxisbezug des Studiums verstärkt*

**Berlin, 17. November 2009** – Die TU Berlin ergänzt ihren Masterstudiengang Wissenschaftsmarketing um eine öffentliche Veranstaltungsreihe zum Thema „Theorie und Praxis der politischen Interessenvertretung“. Die Reihe beginnt am morgigen Mittwoch. Sie bietet Studierenden sowie der interessierten Öffentlichkeit zwei Mal wöchentlich Einblicke in das Beratungsfeld Public Affairs. Zu den Referenten gehören die ehemalige Bundesforschungsministerin Edelgard Bulmahn, der Geschäftsführer von Transparency International in Deutschland Christian Humborg sowie Cornelius Winter, Geschäftsführender Partner der PLEON GmbH, einer der größten und renommiertesten Public-Affairs-Beratungen Europas.

„Die Technische Universität schlägt mit diesem Angebot eine weitere Brücke zwischen Lehre und Praxis“, lobt Cornelius Winter, der Ko-Programmverantwortlicher der Veranstaltungsreihe ist. „Ich freue mich, dass PLEON dazu einen Beitrag leisten kann.“ Die TU Berlin hat vor fünf Jahren als erste deutsche Universität den Studiengang Wissenschaftsmarketing eingeführt, der die Grundlagen der öffentlichen Kommunikation, der BWL sowie des Projektmanagements vermittelt. „Dieser moderne Studiengang reagiert auf den wachsenden Bedarf der Gesellschaft, das Beratungsfeld Public Affairs zu professionalisieren“, so Winter. Bevor politische Entscheidungen fallen, sollten alle betroffenen Interessengruppen ihren Standpunkt einbringen. Nur in einer offenen und wissensbasierten Debatte gelinge es, tragfähige Lösungen zu finden. „In meinem Vortrag werde ich darlegen, wie wichtig es für die



Demokratie ist, dass Wirtschaft und Politik transparent miteinander kommunizieren“, sagt Cornelius Winter.

Das Programm der Veranstaltungsreihe lässt sich unter [www.tu-servicegmbh.de/master](http://www.tu-servicegmbh.de/master) herunterladen. Der Eintritt ist frei.

**Ansprechpartner:**

Cornelius Winter

Managing Partner

T +49 30 726 139 - 806

F +49 30 726 139 - 890

M +49 178 322 00 29

[cornelius.winter@pleon.com](mailto:cornelius.winter@pleon.com)

**Über Pleon**

*Pleon ist Europas führende Agentur für Kommunikationsberatung. Das Unternehmen kombiniert globale Reichweite mit lokaler Erfahrung. Berater bei Pleon verbinden Geschäfts- und Politikverständnis mit kreativem Denken und setzen so Kommunikationsstrategien mit messbaren Ergebnissen für ihre Kunden um. In Deutschland betreuen mehr als 400 Berater an den Standorten Berlin, Bonn, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt/Main, Hamburg, München und Stuttgart über 200 Klienten aus der freien Wirtschaft, Institutionen und Nonprofit-Organisationen. Der Holmes Report zeichnete Pleon kürzlich als „European Consultancy of the Year“ aus. Ketchum und Pleon schließen sich 2010 zu Ketchum Pleon zusammen. Es entsteht ein neues globales „Communications Powerhouse“.*

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.ketchumpleonmerge.com](http://www.ketchumpleonmerge.com)