



PLEON

PRESSEMITTEILUNG

Votum für Hopenhagen

New York/Düsseldorf (19. November 2009) Anlässlich der anstehenden UN-Klimakonferenz in Kopenhagen hat die internationale Werbe- und Medienbranche die Initiative *Hopenhagen* ins Leben gerufen und eine weltweite Unterschriftenkampagne gestartet. Rund 400.000 Menschen haben ihr Votum auf der Webseite *hopenhagen.org* bereits abgegeben. Ab sofort gibt es das deutsche Pendant: Unter *hopenhagen.de* ist die Bevölkerung eingeladen, sich für den Erfolg des Klimaabkommens zu engagieren – und sich weltweit zu vernetzen.

Die derzeitige Stimmung um die UN-Klimakonferenz, die vom 7. bis 18. Dezember in Kopenhagen stattfindet, ist alles andere als positiv. Ob sich die 182 Regierungschefs in Sachen Klimaschutz einigen können, darüber herrschen derzeit Zweifel. Umso wichtiger ist es, die Bedeutung der Konferenz für eine lebenswerte Zukunft in den Mittelpunkt des öffentlichen Interesses zu stellen und sich zu engagieren. Dieses Ziel verfolgt Hopenhagen. Die Initiative sammelt unter *hopenhagen.org* weltweit digitale Unterschriften für die Klima-Petition der Vereinten Nationen, die ein faires, wirkungsvolles Ergebnis der Verhandlungen fordert sowie verbindliche Ziele zur Reduktion von CO₂-Emissionen.

Deutschland wird Hopenhagen

Der Erfolg der weltweiten Aktion wird nun auch stark aus Deutschland unterstützt. Unter *hopenhagen.de* können individuelle Petitionen verfasst werden, die den politisch öffentlichen Dialog fördern und zum Gelingen des weltweit wichtigsten Klimaabkommens beitragen. „Es ist an der Zeit einen Pakt zu schließen. Wir brauchen eine weltweite Bewegung, die für einen wirklichen Wandel eintritt“, sagte UN-Generalsekretär Ban Ki-moon. „Bei Hopenhagen geht es mehr als um nur Hoffnung. Es geht um weltweites Handeln für ein globales Klimaabkommen und eine bessere Zukunft für die Menschheit.“



PLEON

Partner für den Klimaschutz

Zahlreiche internationale Unternehmen wie Coca Cola, SAP und Siemens unterstützen die Bewegung und stellen ihre Ressourcen zur Verfügung. Als neuer Partner engagiert sich die BMW Group für die außergewöhnliche Initiative. Das Unternehmen führt zum fünften Mal in Folge als Branchenführer den Dow Jones Sustainability Index an und ist damit weltweit der nachhaltigste Automobilhersteller. Darüber hinaus werben Medien wie Google, Financial Times oder National Geographic unentgeltlich für die Initiative in TV, Print, Hörfunk und Internet.

Im Auftrag der Vereinten Nationen wurde *Hopenhagen* von der Non-Profit Organisation International Advertising Association (IAA) entwickelt. Dabei übernahm die internationale Werbe- und Medienbranche die Erstellung des Kommunikationskonzeptes. Ein internationales Team aus verschiedenen Kommunikationsagenturen setzte die *Hopenhagen* Kampagne um. Ketchum Pleon übernahm dabei die Leitung der PR und stellte sein globales Netzwerk zur Verfügung.

Weitere Informationen: www.hopenhagen.de

Über Ketchum

Ketchum, eines der größten und innovativsten Public Relations-Netzwerke weltweit, agiert in mehr als 50 Ländern. Ketchum betreut Unternehmen in fünf Geschäftsfeldern: Brand Marketing, Corporate Communications, Healthcare, Food & Nutrition und Technology. Die Agentur bietet zahlreiche Spezialleistungen an, z.B. Access Communications (High- und Consumer-Tech PR), Concentric Communications (Experiential Marketing, Events und Meetings), MMG (Personalbeschaffung für klinische Test), Ketchum Global Research Network, Ketchum Sports und Entertainment Marketing, und Stromberg Consulting (Change Management sowie Kommunikation am Arbeitsplatz). Die Marketing- und Corporate-Expertise der Agentur nutzen Unternehmen und Organisationen weltweit für Markenaufbau und Reputations-Management. Im Jahr 2009 wurde Ketchum von Advertising Age zur „Ones to Watch“-Agency A-List im Hinblick auf die langjährigen erfolgreichen Kundenbeziehungen, Digital und Disruptive Media Expertise, Programme zur Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit der Agentur ausgezeichnet. Weitere Informationen zu Ketchum, einem Tochterunternehmen der Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC) finden Sie unter www.ketchum.com.

Über Pleon

Pleon ist Europas führende Agentur für Kommunikationsberatung. Das Unternehmen kombiniert globale Reichweite mit lokaler Erfahrung. Berater bei Pleon verbinden Geschäfts- und



PLEON

Politikverständnis mit kreativem Denken und setzen so Kommunikationsstrategien mit messbaren Ergebnissen für ihre Kunden um. Pleon verfügt über 33 Standorte in Europa, dem Nahen Osten und Afrika. Mehr als 25 Prozent der Kunden werden in mehr als einem Land betreut. Jedes dritte der Euro Stoxx Top 300 Unternehmen gehört zu den Klienten von Pleon. Die Agentur wurde kürzlich von der Holmes Group zur „European Consultancy of the Year“ gewählt. Weitere Informationen finden Sie unter: www.pleon.com.

Kontakt:

Pleon:

Ralf Maushake
+49 (0)211 95 41 2144 (Festnetz)
+49 (0)172 28 01 983 (Mobiltelefon)
ralf.maushake@pleon.com

Ketchum:

Sabine Stadel-Strauch
+49 (0)89 124 45 190 (Festnetz)
sabine.stadel-strauch@ketchum.com