

Presseinformation

European Excellence Award für Bosch Power Tools und Pleon in Zusammenarbeit mit der HAWK Hildesheim

Pleon hat am 10. Dezember 2009 in Wien den European Excellence Award in der Kategorie „Germany – National Regional Campaigns“ gewonnen. Ausgezeichnet wurde die begleitende Kampagne zum Akkuschauberrennen 2009, das die Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst (HAWK) Hildesheim konzipiert und realisiert hat.

Pleon und die HAWK Hildesheim hatten erfolgreich die Medienarbeit für das Akkuschauberrennen organisiert, das im Juni 2009 in Hildesheim stattfand. Bei diesem von Bosch Power Tools gesponserten Rennen traten 16 Studententeams von Design-Hochschulen aus ganz Deutschland in selbst konstruierten Fahrzeugen gegeneinander an. Das Besondere: Die Renn-Mobile mussten von je zwei Bosch Akkuschaubern mit Lithium-Ionen-Technik angetrieben werden und mindestens eine Person transportieren. Die mehrstufige Medienarbeit von Pleon und der HAWK umfasste Teaserpostkarten, eine speziell entworfene Pressemappe, intensives Medien-Pitching, eine Journalisten-Tour durch die „Boxengasse“ und die Interviewkoordination vor Ort. Insgesamt konnten damit 357 Beiträge in regionalen und überregionalen Print-, TV- und Online-Medien erzielt werden, unter anderem bei ARD, ZDF, ProSieben, N24, Kabel eins, Bild, Welt Kompakt und Spiegel Online.

„Die Auszeichnung würdigt die Verknüpfung einer ausgefallenen Veranstaltungsidee mit einer kreativen Presse- und Medienarbeit, die die Positionierung von Bosch Heimwerkerprodukten für junge kreative Do-it-Yourself Zielgruppen unterstützt“, sagt Timo Sieg, Chief Executive Officer Pleon Europa. „Die Vorteile der Lithium-Ionen-Technik von Bosch Elektrowerkzeugen wurden in einem emotionalen Umfeld präsentiert, und das mit bundesweiter Breitenwirkung über alle Medienkategorien hinweg.“

Der European Excellence Award zeichnet erfolgreiche Produkte und Maßnahmen von Kommunikationsexperten in Europa aus. Der Award wird seit dem Jahr 2007 jährlich verliehen.

Ansprechpartner:

Clemens von Walzel
T +49 -711-21099-427
F +49 -711-21099-499
Clemens.vonWalzel@pleon.com

Über Pleon

Pleon ist Europas führende Agentur für Kommunikationsberatung. Das Unternehmen kombiniert globale Reichweite mit lokaler Erfahrung. Berater bei Pleon verbinden Geschäfts- und Politikverständnis mit kreativem Denken und setzen so Kommunikationsstrategien mit messbaren Ergebnissen für ihre Kunden um. In Deutschland betreuen mehr als 400 Berater an den Standorten Berlin, Bonn, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt/Main, Hamburg, München und Stuttgart über 200 Klienten aus der freien Wirtschaft, Institutionen und Nonprofit-Organisationen. Der Holmes Report zeichnete Pleon kürzlich als „European Consultancy of the Year“ aus. Ketchum und Pleon schließen sich 2010 zu Ketchum Pleon zusammen. Es entsteht ein neues globales „Communications Powerhouse“.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.ketchumpleonmerge.com

Über die HAWK

Die Fakultät Gestaltung der HAWK Hildesheim bietet mit acht Kompetenzfeldern – Advertising-Design, CI/CD, Grafik-Design, Produkt-Design, Farb-Design, Licht-Design, Interior Architecture und Metallgestaltung ein facettenreiches Studium im Bereich Gestaltung an. Im Jahr 2009 hat die HAWK zum sechsten Mal das Akkuschauberrennen ausgerichtet. Die Fakultät Gestaltung ist eine von insgesamt sieben Fakultäten, die in Hildesheim, Holzminden und Göttingen beheimatet sind. Die Hochschule zeichnet sich besonders durch praxisnahes Studium und eine gute Betreuung der Studierenden aus.