

## **PLEON Event + Sponsoring expandiert nach Middle East**

Neues Büro in Doha/Qatar geht mit ersten Kunden an den Start

Bonn, 29. September 2009. PLEON Event + Sponsoring – mit Sitz in Bonn sowie weiteren Büros in Berlin und München – erobert jetzt den internationalen Markt. Seit September 2009 ist die Agentur offiziell mit einem Büro in Doha/Qatar präsent und auch schon für ihren ersten Kunden – die Oetker Hotel Collection – in Middle East aktiv.

Mit der Entscheidung, eine Niederlassung in Doha zu gründen, will PLEON Event + Sponsoring seine Kompetenz im Bereich Live-Kommunikation in diesem strategischen Zukunftsmarkt etablieren. Als Anbieter von kreativen Konzepten, individuellen Kommunikationsstrategien und deren präziser Umsetzung wird die Agentur international agierende und natürlich auch lokale Kunden in Middle East professionell unterstützen.

Ihr Know-how überzeugte bereits die Oetker Hotel Collection, die PLEON Event + Sponsoring mit der Entwicklung und Aktivierung einer Kommunikationskampagne beauftragte, die die Markterschließung der Hotelkette vor Ort begleiten soll.

„Wir freuen uns, in Middle East mit einem so bedeutenden Kunden an den Start zu gehen,“ so Dino Büscher, Managing Director von PLEON Event + Sponsoring. „In den letzten zwei Jahren haben wir den Markt gründlich untersucht und ein solides Netzwerk aufgebaut. Gerade im Bereich Live-Kommunikation besteht hier ein hoher Bedarf an professionellen Dienstleistern, die internationale Qualitätsstandards garantieren. Und genau das ist unser Kerngeschäft, das wir perfekt beherrschen,“ erklärt Büscher.

Pressekontakt: Sandra Freiberg, PLEON Event + Sponsoring GmbH, Kaiserstr. 33, 53113 Bonn, Telefon 0228 - 91530-458.

Pleon Event + Sponsoring bietet seit über 20 Jahren integrierte Live-Kommunikation. Mit Hauptsitz in Bonn sowie weiteren Büros in Berlin, München und Doha/Qatar betreuen die rund 60 Mitarbeiter Kunden aus verschiedenen Branchen, wie Deutsche Post, DHL, Postbank, Telekom, Forschungszentrum Jülich, Aareal Bank, smart, VW Nutzfahrzeuge. Hierbei werden sie von dem internationalen Pleon-Netzwerk unterstützt.

Pleon Event+Sponsoring ist erfolgreichste Agentur beim EVA-Award 2008 (1 x Gold in der Kategorie „Corporate Event“; 1 x Silber in der Kategorie „Consumer Event“ sowie 1 x Silber in der Kategorie „Mitarbeiter-Event“).

Pleon Event+Sponsoring besetzt den zweiten Platz im deutschen Kreativ-Ranking für Live-Kommunikation 2009.

Pleon ist "European Consultancy of the Year" 2008